



Pablo Romo Molina

Director Editorial / Curador de Exposiciones /
Productor / Promotor de Arte y Cultura

EDITORIAL

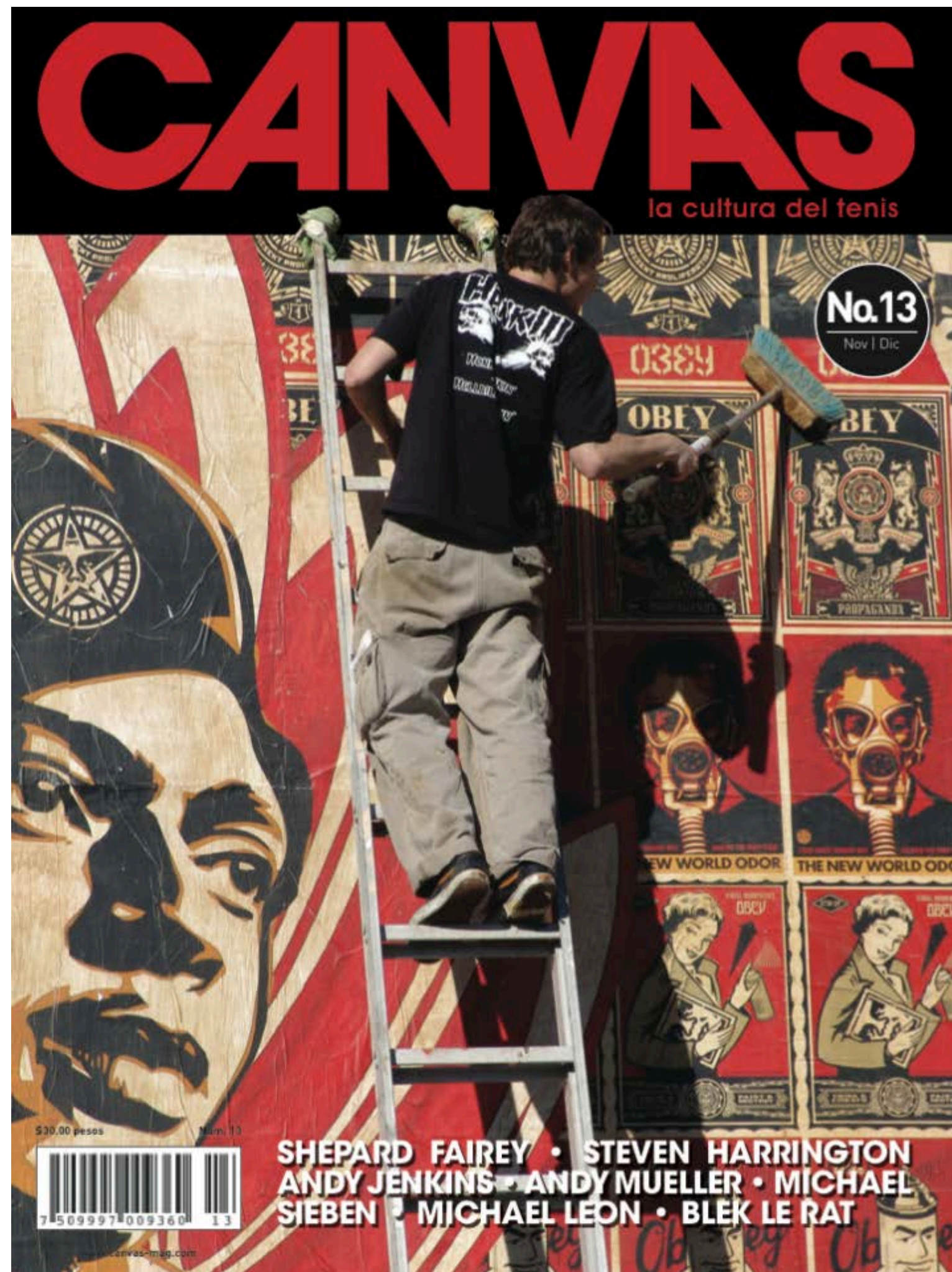
Pablo Romo Molina

Emprendió su camino editorial en revistas musicales, y en la realización de contenidos culturales y de entretenimiento para periódicos nacionales como El Universal y Milenio Diario. Durante 8 años laboró en radio en el 105.7 de FM en Grupo IMER. En 2003 desarrolló su primera revista independiente DESTINO, publicación de abordo para Líneas Aéreas Azteca.

En 2007 creó la revista CANVAS, el primer medio de comunicación enfocado en documentar y realizar periodismo de la entonces subcultura del calzado deportivo en México, así como de ciertos fenómenos urbanos. CANVAS fungió de escaparate para las tendencias de otros países relacionados a la denominada Street Culture, y fue un importante vínculo para las marcas trasnacionales de calzado deportivo con su consumidor en México.

Hoy día Pablo Romo documenta las calles a través de la plataforma digital STREET. Está involucrado en la realización de exposiciones y eventos culturales, relacionados a la escritura clandestina conocida como Graffiti. Realizó el corto documental “Macromural” presentado en Francia, en Grenoble Street Art Fest 2018. Su más reciente exposición fue ILEGAL, Graffiti + Street Art, presentada en Foto Museo Cuatro Caminos, de la Fundación Pedro Meyer.





CANVAS • STREET

En 2011 CANVAS evoluciona en la revista STREET Active Lifestyle, como el principal medio impreso en crear periodismo de la Street Culture de México y el mundo.

Para 2013, STREET deja de imprimir y comienza a documentar en formato digital el fenómeno de la escritura de Graffiti, a través de fotografía, video, y en la creación y producción de exposiciones en museos y galerías de la ciudad de México.



EVENTOS

2019 ● Mr. Sabotage Overseas DIY Sneaker Workshop por DBS Bank (Singapúr)

El artista más importante de Sneaker Customs, Mark Ong, ofrece un exclusivo taller en la ciudad de Mexico, para selectos tarjetahabientes del DBS Bank de Singapúr. **Participantes:** Mark Ong aka Sabotage.

Productor
Manejo de presupuesto

Lugar: Soul Sneakers Store. CDMX.

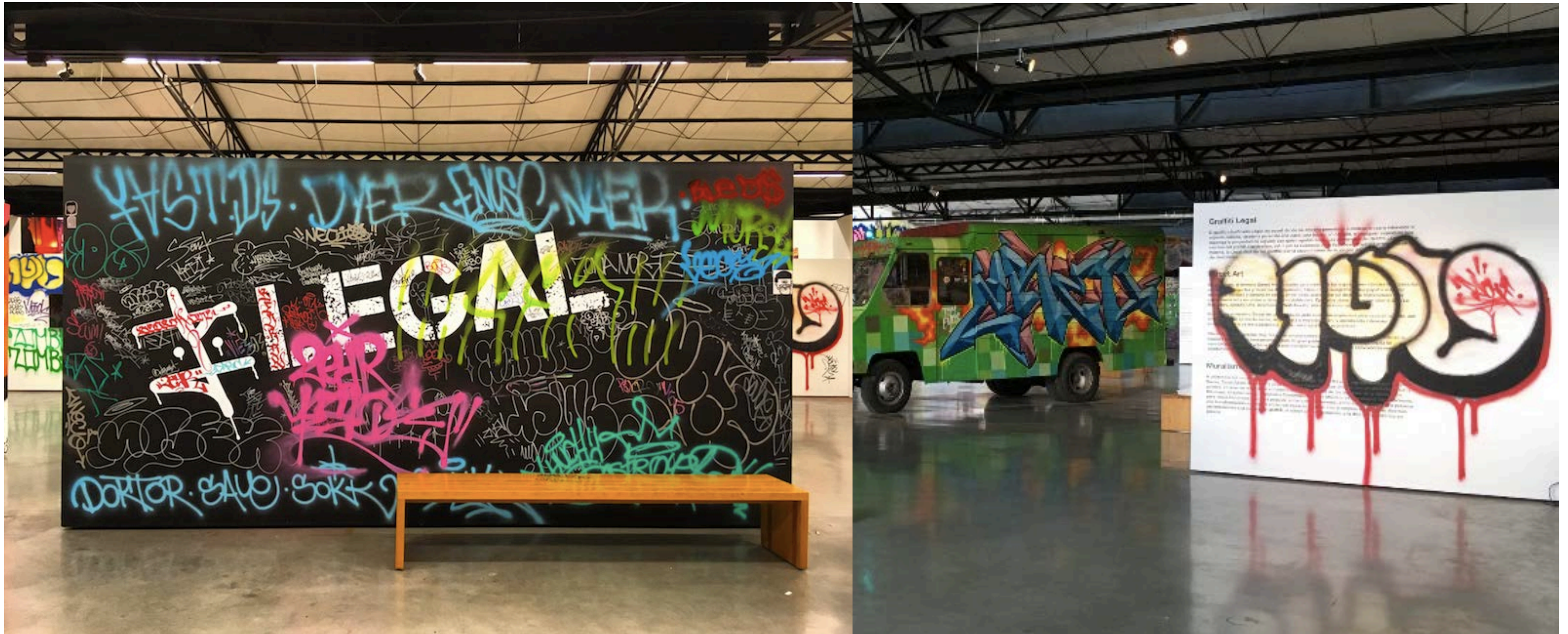


2018 ● ILEGAL: Graffiti + Street Art + Muralismo

Exposición cultura enfocada en la escritura clandestine de graffiti de México. El evento retrata la historia del graffiti desde sus inicios hasta nuestros días, con la participación de los exponente más relevantes del país. **Participantes:** Mösko, Bice, Siler, Ades, Tache, Zombra, Defek, Motick, Zreo, Dye, Afri, Detrás del Tag,

Idea original
Creador de contenido
Manejo de artistas
Manejo de presupuesto

Lugar: Foto Museo Cuatro Caminos, CDMX.



2017 ● CONCRETO V: Braille Style

El artista alemán Alexis Dworsky llega a México con su original proyecto “Blind Style” por primera ocasión, renombrado como Braille Style para su edición en México, en alianza con el Goethe Institut Mexiko. Su principal objetivo es la lectura de la escritura de graffiti en las calles para personas invidentes a través del sistema Braille. **Participantes:** Atomix, Motick, Klase, Ofier, Fama, Fikor, Leidi, Nuter.

Productor
Manejo de Artistas

Lugar: Galería Panteón, calles del Centro Histórico y Coyoacán. CDMX.

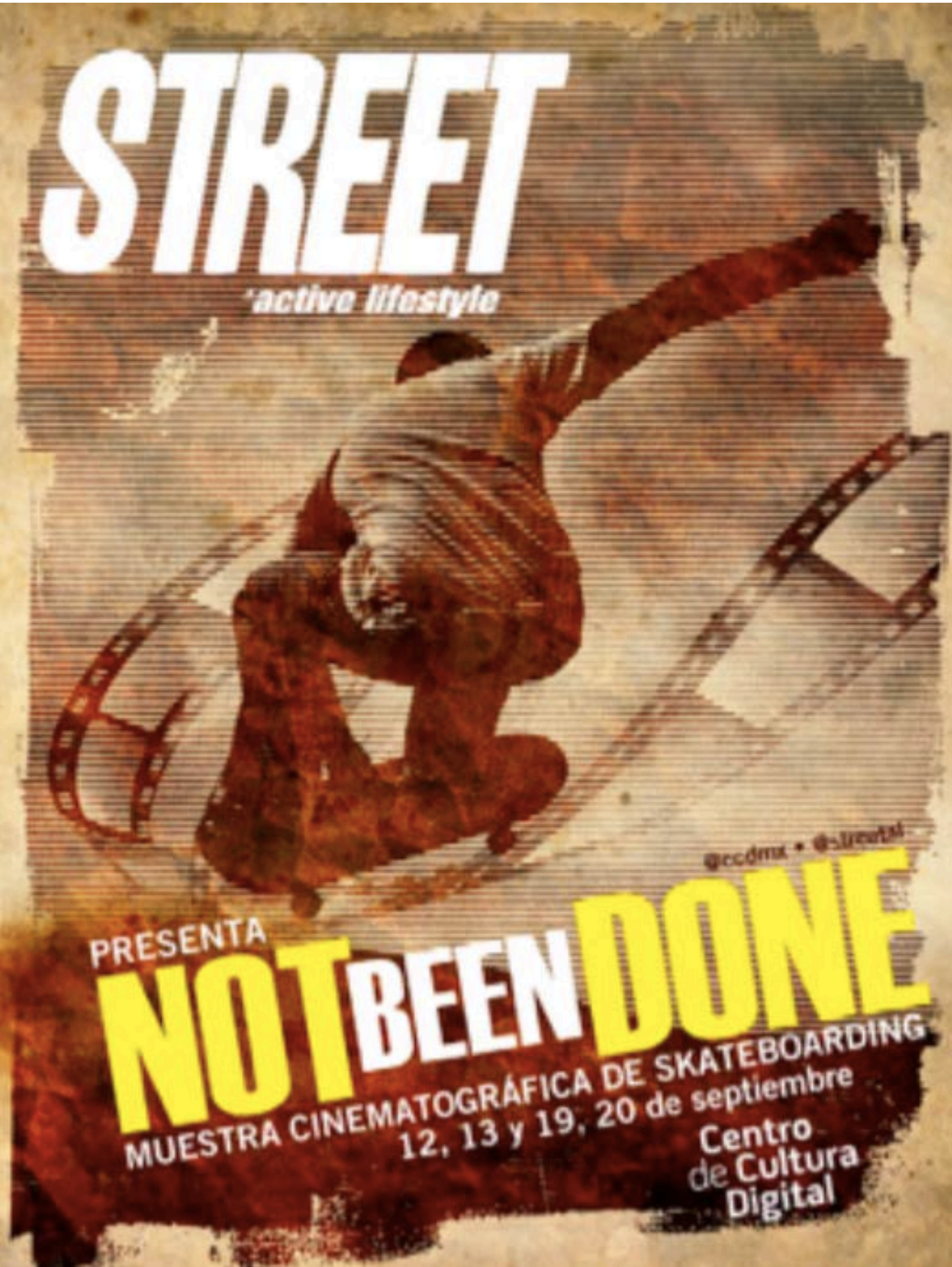


2013 ● NOT BEEN DONE: Muestra cinematográfica

Las películas y documentales más importantes de la cultura del skateboarding proyectadas por primera ocasión en México. **Películas:** In Search of the Miraculous” de Pontus Alv; “Waiting for Lightning” de Jacob Rosenberg; “Bones Brigade: An Autobiography” de Stacy Peralta; “This Ain’t California” de Marten Persiel.

Idea original
Creador de contenido

Lugar: Centro de Cultural Digital, CDMX.

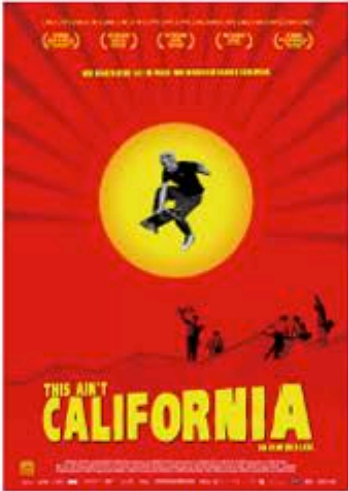


notbeendone.com — Not Been Done

NOT BEEN DONE

MUESTRA CINEMATOGRAFICA DE SKATEBOARDING

12, 19, 20 y 24 de septiembre / Centro de Cultura Digital



This Ain't California (2012)

Marten Persiel

12 de septiembre / 20:00 hrs.

This Ain't California nos presenta una mirada por la Alemania de los años 70 y 80, años en donde el país teutón se encontraba dividido por ideologías políticas. El documental sigue la vida de tres jóvenes, que decidieron tomar la patineta como un medio para transformar su realidad. Documental que nos permite estudiar el movimiento skate en Alemania, un tema no muy recurrente en la industria.

Trailer: [This Ain't California](#)



Bones Brigade: An Autobiography (2012)

Stacy Peralta

19 de septiembre / 20:00 hrs.

Cuando George Powell y Stacy Peralta decidieron fundar la compañía de skateboard Powell Peralta, nunca imaginaron que se posicionarían como una de las empresas icónicas y cimiento para lo que conocemos hoy como skateboarding. Bones Brigade: An Autobiography es un documental que nos muestra el momento en el cual el skateboarding se convirtió en una industria.

Trailer: [Bones Brigade](#)



In Search of the Miraculous (2010)

Pontus Alv

20 de septiembre / 20:00 hrs.

Esta obra se filmó en su mayoría en Scania, un pequeño pueblo al sur de Suecia, donde Pontus Alv y sus amigos residen. In Search of the Miraculous es una propuesta diferente en la estética de las producciones audiovisuales en el skateboarding, un claro ejemplo de la cultura DIY (Házlo Tú Mismo) y un recordatorio de que la industria del skateboarding no es skate, "es puro negocio".

Trailer: [In Search of the Miraculous](#)



Waiting for Lightning (2012)

Jacob Rosenberg

24 de septiembre / 21:00 hrs.

Documental que narra la historia de Danny Way, co-fundador de Plan B, desde los inicios de su vida, pasando por las muertes tanto de su padre como de su padrastro, sus primeros pasos en el mundo del skateboarding, hasta el momento de volar la Gran Muralla China. Documental que se basa en la vida de este extraordinario atleta que marcó para siempre el futuro de la industria del skateboarding.

Trailer: [Waiting for Lightning](#)

Centro de Cultura Digital: Paseo de la Reforma s/n Esquina Lieja @CCDMX <http://www.centroculturaldigital.mx>

Centro de Cultura Digital

GOETHE INSTITUT

STREET

2013 ● BLKTOP Project - Conciertos

Los patinadores profesionales e integrantes de BLKTOP Project: Tommy Guerrero, Ray Barbee, Chuck Treece y Matt Rodriguez por primera ocasión en Mexico, ofrecen dos conciertos.

Idea original
Creador de contenido
Manejo de artistas
Manejo de presupuesto

Lugar: Caradura, CDMX.

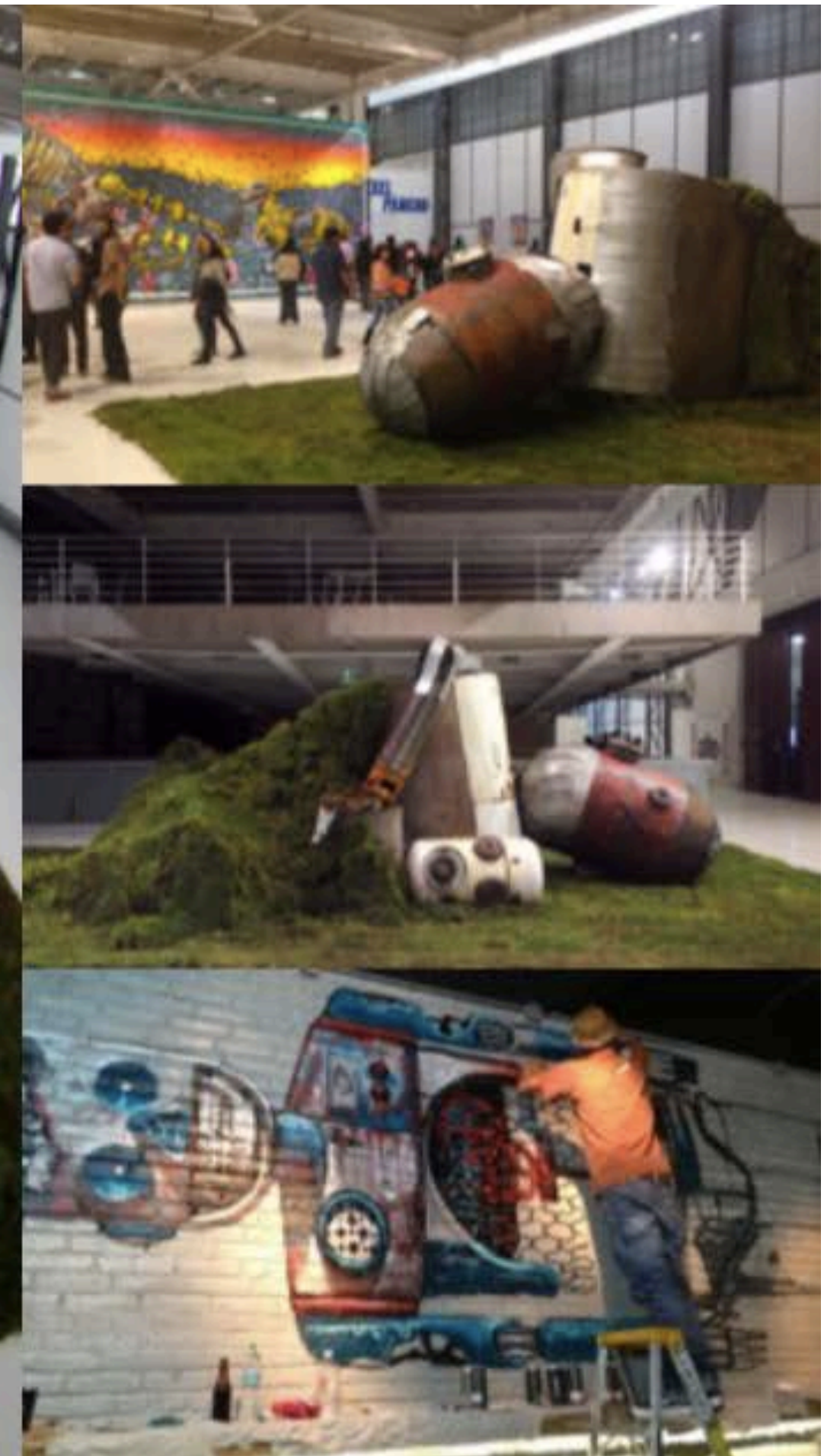
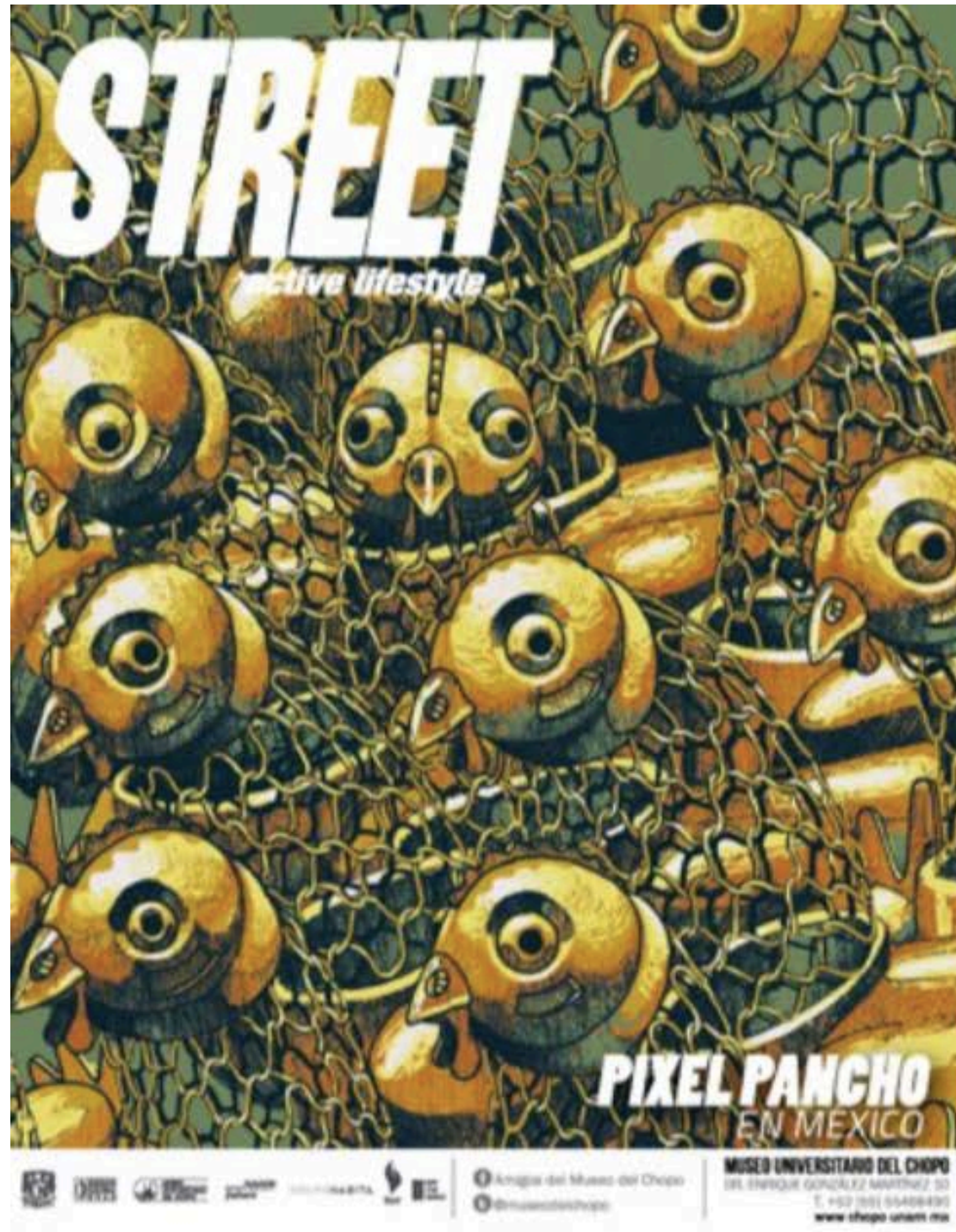


2013 ● CONCRETO IV: Pixel Pancho Solo Show

El muralista italiano construye un robot de dos metros de tamaño con pura chatarra, y crea un mural de 6x16 metros con su inigualable estilo.

Idea original
Creador de contenido
Manejo de artista
Manejo de presupuesto

Lugar: Museo del Chopo. CDMX.



2010 ● NOT BEEN DONE: Muestra cinematográfica

Patinadores, marcas de tenis y cineastas independientes, son convocados a lo largo de 8 días de proyecciones, para mostrar la actual escena del skateboarding en México a través de una programación de cortometrajes, con el apoyo del Short Shorts Film Festival México. **Cortos:** “La Calle es Libre” de Casta Propaganda; “Skater” de Converse, “Piel Concreto” de Vans.

Idea original
Creador de contenido

Lugar: Cineteca Nacional, Cinemex. CDMX.

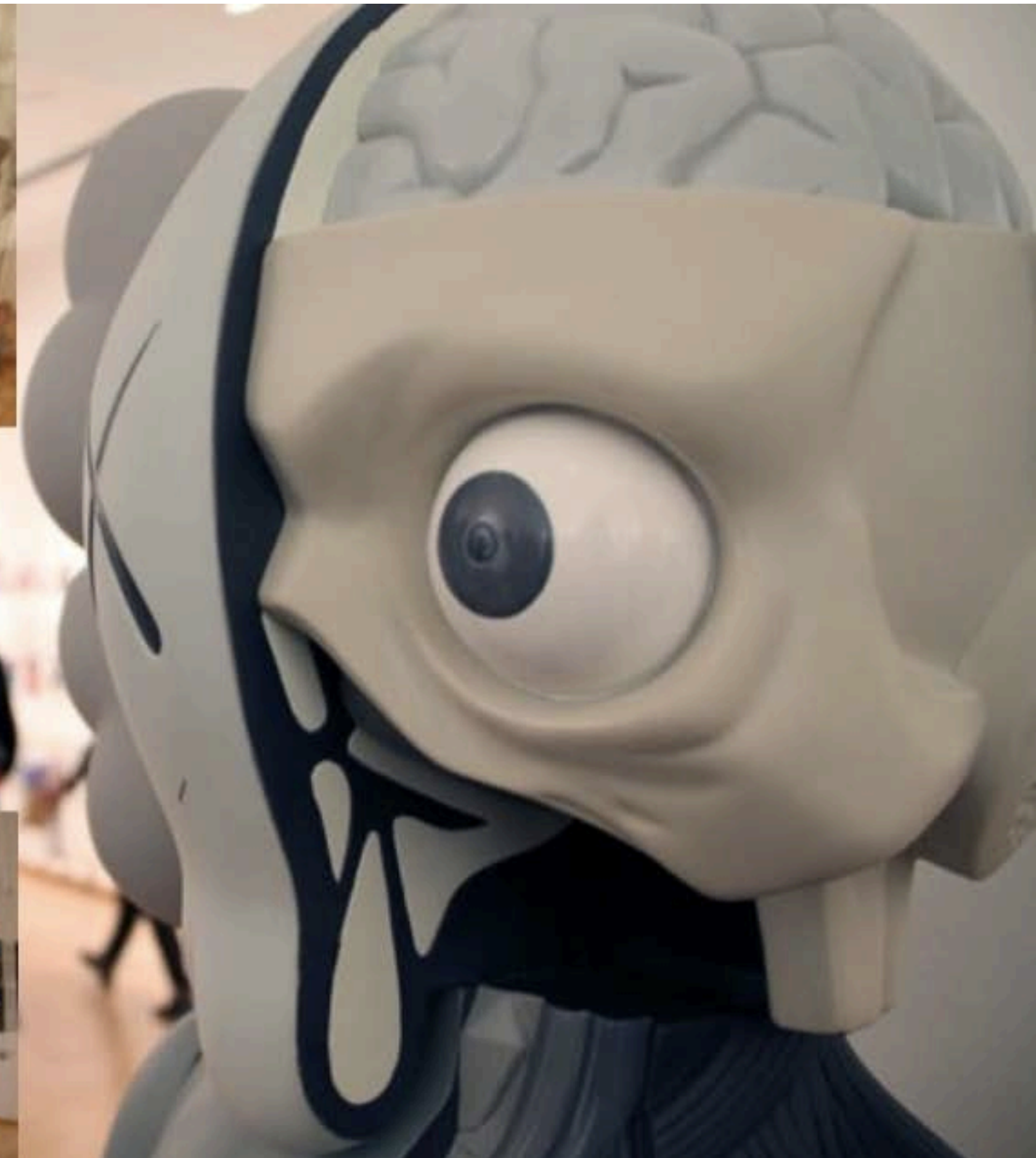
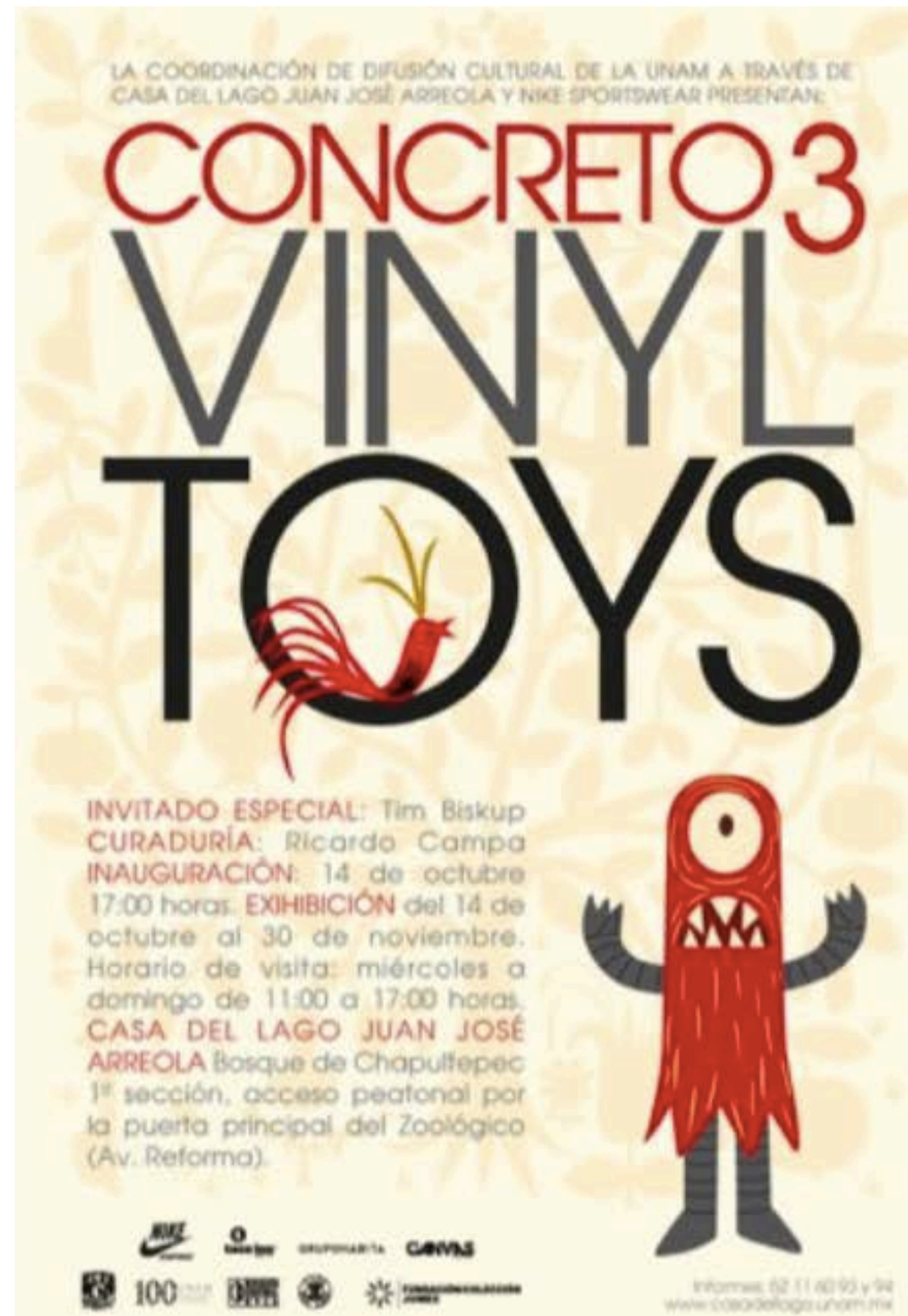


2010 ● CONCRETO III: Vinyl Toys

La colección más grande de juguetes de vinil jamás realizada, con piezas provenientes de distintos coleccionistas alrededor del mundo, creados por las compañías Toy2R y Kid Robot entre otras. **Curador invitado:** Ricardo Campa de Headquarter Store. **Artista invitado:** Tim Biskup

Idea original
Creador de contenido

Lugar: Casa del Lago Juan José Arreola, CDMX.



2009 ● CONCRETO II: Papel y Street Art

Exhibición con algunos de los artistas más representativos del Street Art y la escena del Lowbrow Art de Mexico, California y France. **Participantes:** OBEY, Blek Le Rat, Evan Hecox, Andy Jenkins, Michael Leon, Cody Hudson, Andy Muller, Steve Harrington, Teddy Kelly, Acamonchi, Russ Pope, Michael Coleman, Ciler, Michael Sieben, Nay Swope, Watchavato, Lapiztola, Eltono, Isauro Huizar, Tomás Güereña.

Idea original
Creador de contenido

Lugar: Casa del Lago Juan José Arreola, CDMX.



CONCRETO 2 PAPEL Y STREET ART DEL 28 DE OCTUBRE AL 13 DE DICIEMBRE
CASA DEL LAGO JUAN JOSÉ ARREOLA, MÉXICO/DF
ARTISTAS PARTICIPANTES: SHEPARD FAIREY, BLEK LE RAT, EVAN HECOX, ANDY JENKINS,
MICHAEL LEON, CODY HUDSON, ANDY MUELLER, STEVEN HARRINGTON, TEDDY KELLY,
ACAMONCHI, RUSS POPE, MICHAEL COLEMAN, CILER, MICHAEL SIEBEN, NAT SWOPE,
WATCHAVATO, LAPIZTOLA, ELTONO, ISAURO HUÍZAR Y TOMÁS GÜEREÑA.
CURADURA: Nuria Cisneros, Bruce Fisher, Rafael Landolt, Javier Salazar, Diego Pardo, Pablo Rivas. INAUGURACIÓN: Miércoles 28 De Octubre 7:00 PM
HORARIO DE VISITA: Martes a domingo de 11:00 a 17:00 horas. CASA DEL LAGO JUAN JOSÉ ARREOLA (Cruz de Chapultepec, Eje Central, Avenida,
principal y colindante por la parte principal del edificio por Chapultepec)
CEVAS perfectoboy tereba



2008 ● CONCRETO I: Graffiti, Skate y Diseño

Exhibición de cómo las subculturas urbanas del skateboarding y el graffiti se mezclan para conformar el fenómeno denominado Street Culture, en el mundo.

Participantes: Dhear, Hera, Dr. Lakra, Maclaim, Mi-Ego, Saner, Smithe, Yef.

Idea original
Creador de contenido

Venue: Casa del Lago Juan José Arreola, CDMX.



PABLO ROMO

pablo@streetal.mx